

PROGRAMA DEL CURSO

MARKETING ESTRATEGICO

(Distancia 105 horas – Presencial 15 horas)

UNIDAD DIDÁCTICA 1.- EL MARKETING, LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES Y LOS DISTINTOS ENFOQUES EN LA GESTIÓN DEL MARKETING.

- Capítulo 1.- La función del marketing en la empresa. Marketing estratégico y marketing operativo
- Capítulo 2.- Conceptos básicos: La satisfacción de las necesidades
- Capítulo 3.- Distintos enfoques en la gestión del marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2.- EL MERCADO Y SU ENTORNO. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

- Capítulo 1.- El mercado y su entorno. Análisis del macroentorno y microentorno
- Capítulo 2.- Concepto de mercado
- Capítulo 3.- La segmentación del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA, DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LAS ORGANIZACIONES.

- Capítulo 1.- El análisis de la competencia
- Capítulo 2.- El comportamiento del consumidor
- Capítulo 3.- El comportamiento de compra en las organizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4.- EL SISTEMA DE INFORMACIÓN COMERCIAL Y LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Capítulo 1.- La investigación comercial
- Capítulo 2.- La planificación comercial estratégica
- Capítulo 3.- La auditoria del marketing estratégico

PROGRAMA PRESENCIAL CON CD-ROM INTERACTIVO

CD-ROM 1: LA COMPETENCIA

- Identificación de la competencia
- Análisis de la competencia

CD-ROM 2: LA VENTAJA COMPETITIVA

- Posicionamiento actual
- Posicionamiento deseado

CD-ROM 3: LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- Los problemas de la falta de planificación
- De la planificación estratégica a los planes de acción
- Cómo realizar un plan de acción

CD-ROM 4: HERRAMIENTA: UN PLAN DE ESTRATEGIA EN MARKETING

- A partir de una situación ficticia el alumno deberá identificar las claves para diseñar y desarrollar un plan estratégico comercial. Entre otros: el

diseño del marketing mix, las acciones comerciales, los impactos previstos, el análisis de productos y rentabilidades, el plan de acción, etc.

El programa incluye

UN MODULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Cuyo objetivo es el de facilitar los conceptos básicos que hay que tener en el puesto de trabajo, señalando las acciones preventivas para una mayor seguridad.