

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EN MARKETING DIGITAL.

1

ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

Contexto: Nuevos modelo de gestión digital y la internacionalización como decisión estratégica.

Segmentación: Perfil del consumidor actual.

Propuesta de Valor: Cómo dar valor al mercado diferenciándote de tus competidores.

Gestión del marketing en tu PYME: Elaboración del Plan de Marketing y su implantación. Objetivos, presupuestos, target y recursos.

2

ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE PARTIDA

Diagnóstico digital

Herramientas y selección de KPIs:

- Google Analytics
- Google My Business (GMB)
- Google Search Console
- Google Pagespeed
- Semrush
- Metricool
- Herramienta de palabras clave

Competidores:

- Elección
- Benchmarking

3

BRANDING

Importancia de la Marca.

Identidad y Comunicación Digital

Nuevos Formatos

Landing page

E-commerce

Market places

Nuevos formatos

Marketing de contenidos

Reputación de Marca

4

SOCIAL MEDIA

Gestión de Redes

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- LinkedIn
- Youtube
- Otras

Control y seguimiento

5

SEO

Estudio de palabras clave

Seoquake

GoogleAds

SEO Local

GMB

SEO General:

Semrush

GSC:

Marcado de datos

SEO Internacional

6

SEM

Google Ads

Fb/Instagram Ads

7

CONTENIDOS

Copywriting

Email Marketing

8

EXPERIENCIA DE USUARIO

Diseño

Velocidad de carga

Navegabilidad y Cercanía